



كانون تبليغاتي اوژن

We don't tell you how good we make it
You will feel how good it makes you

کانون تبلیغاتی اوژن گرافیک، سازمانی پویا و نو اندیش، در حوزه ارائه ایده های نوین در عرصه بازاریابی، تبلیغات و برندینگ، مبتنی بر دانش و فناوری روز دنیای می باشد

این مجموعه در سال ۱۳۹۲ با هدف ایجاد شیوه های نوین در عرصه بازاریابی و تبلیغات، به کوشش رضا میکائیل زاده، تأسیس گردید و تا به امروز توانسته است با بهره گیری از مهارت و تجربیات نیروهای متخصص و مجرب خود، بستری حرفه ای را در زمینه خلق ایده های محوری، طراحی هویت سازمانی، برندینگ و همچنین تولید و ارائه مدیاهای گوناگون تبلیغاتی عرضه نماید

نوآوری مجموعه اوژن گرافیک در بهره گیری از هنرهای گوناگون نظیر تئاتر، مجسمه سازی و موسیقی در عرصه تبلیغات به عنوان تجربه ای منحصر به فرد، زمینه را برای تلفیق اقتصاد و هنر میسر ساخته است

درباره ما



دپارتمان های تخصصی و برخی خدمات ارائه شده توسط کانون اوژن گرافیک:

دپارتمان اتاق فکر
[مشاوره کلان تبلیغاتی]



دپارتمان طراحی و گرافیک



دپارتمان تولید محتوا
[فیلم، عکس، صدا برای رسانه های صوتی، تصویری و تلویزیون]



دپارتمان رسانه های محیطی
[تبلیغات در محل فروش و تاثیر تبلیغاتی]



دپارتمان کمپین های تبلیغاتی
[مشاوره، طراحی، اجرا و نظارت]

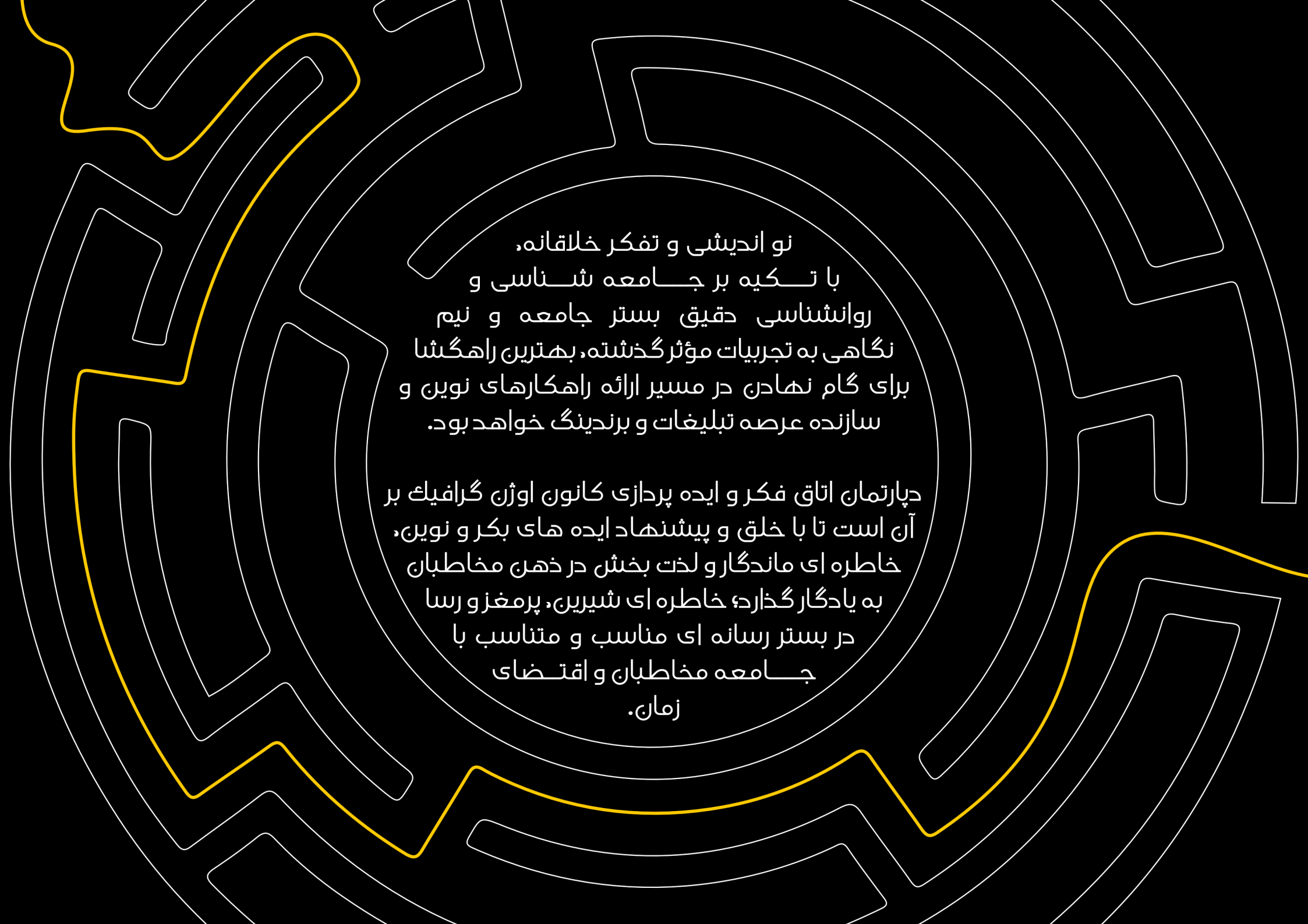


دپارتمان فضای مجازی و دیجیتال مارکتینگ



دپارتمان رویدادها و نمایشگاه های بین المللی برون مرزی





نو اندیشی و تفکر خلاقانه،
با تکیه بر جامعه شناسی و
روانشناسی دقیق بستر جامعه و نیم
نگاهی به تجربیات مؤثر گذشته، بهترین راهگشا
برای گام نهادن در مسیر ارائه راهکارهای نوین و
سازنده عرصه تبلیغات و برندینگ خواهد بود.

دپارتمان اتاق فکر و ایده پردازی کانون اوژن گرافیک بر
آن است تا با خلق و پیشنهاد ایده های بکر و نوین،
خاطره ای ماندگار و لذت بخش در ذهن مخاطبان
به یادگار گذارد؛ خاطره ای شیرین، پرمغز و رسا
در بستر رسانه ای مناسب و متناسب با
جامعه مخاطبان و اقتضای
زمان.

خدمات دیپارتمان اتاق فکر



خلق ایده‌های اصلی و بنیادین و خط مشی
محوری تبلیغات مبتنی بر سیاست کلی کارفرما
پیشنهاد استراتژی‌های کلان بازاریابی و تبلیغاتی
خلق هویت و کاراکتر برند و پیشنهاد نام برند
نظارت و حصول اطمینان از اجرای جامع قوانین
و دستورالعمل‌های شرکت (کتابچه برند)
در بازاریابی و تبلیغات

کمک در آماده سازی کمپین های تبلیغاتی،
عناصر مورد نیاز بازاریابی و عناصر ترویج فروش
(نظیر کاتالوگ بروشور و ابزارهای مجاز تبلیغاتی)
خلق و پیشنهاد محتوای تبلیغاتی در بستر
مدیاهای گوناگون

نگارش سناریو فیلم ها و تیزرهای تبلیغاتی جهت
ارائه در رسانه های تصویری و کلامی

دیارتیمان آتلیه طراحى و گرافیک

داشتن ایده ای بکر و خلاق، صرفا تضمین کننده دستیابی به يك اثر تبلیغاتی ماندگار، موفق و مطلوب نخواهد بود. بذر ایده های ناب و خلاقانه، زمانی به بار خواهد نشست که در بستر امنی از مهارت‌های هنر گرافیک آرمیده باشد. در دنیای پر تصویر و رنگارنگ امروز، تنها با ایجاد ارتباط تصویری درست و جذاب است که ایده های بکر، در نگاه و یاد مخاطبان، زیبا و ماندگار می مانند. هنرمندان آتلیه گرافیک کانون اوژن گرافیک برآنند تا تن پوشی آراسته، منحصر بفرد و زیبا بر قامت ایده های خلاق بپوشانند که شایسته نگاه مخاطبان نکته بین زمانه کنونی باشد.



خدمات دپارتمان آتلیه طراحی و گرافیک



- طراحی هویت بصری برند طراحی رنگ سازمانی، فونت سازمانی، نشانه
- طراحی بیلبردهای تبلیغات محیطی و پوسترهای تبلیغاتی
- طراحی بسته بندی، کاور و لیبل محصولات
- طراحی ماکت، مدل و تندیس
- طراحی گرافیکی صفحات اینترنت، وب سایت و شبکه های مجازی
- طراحی مجلات سازمانی و تبلیغاتی
- طراحی پکیج هدایای تبلیغاتی

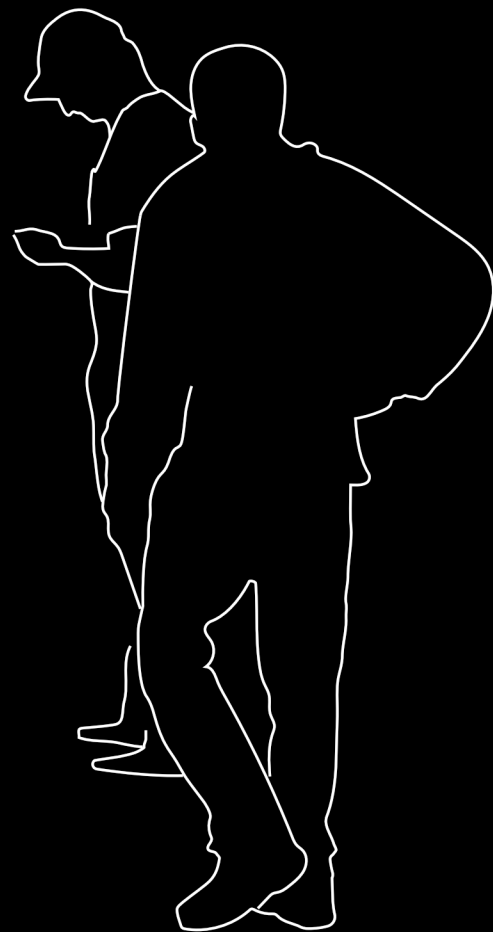
دیارتمان تولید

فیلم، عکس، صدا برای رسانه های صوتی، تصویری و تلویزیون

امروزه نقش بی بدیل رسانه های صوتی تصویری همچون تلویزیون، شبکه های ماهواره ای، شبکه ی نمایش خانگی، فضای مجازی و غیره ضرورت و اهمیت ارائه ی ایده های جذاب تبلیغاتی را بیش از پیش یادآور می شود.

بهره گیری از توان و مهارت نیروهای متخصص در کنار امکانات و فناوری های روز دنیا، می تواند هر ایده ی جذابی را به اثری چشمگیر و ماندگار بدل نماید.

مجموعه اوژن گرافیک با بهره مندی از کارشناسان هنرمند و با تجربه و نیز داشتن استودیوهای مجهز تصویربرداری و عکاسی و همچنین دوربین های پیشرفته، شما را در تهیه مطلوب فیلم یا عکس تبلیغاتی خود همراهی می نماید.



خدمات دیارتمان تولید

فیلم، عکس، صدا



تهیه و تولید انواع آگهی‌ها و تیزرهای تلویزیونی
(رئال، انیمیشن و تلفیقی)

تهیه و ساخت فیلم‌های کوتاه تبلیغاتی
تهیه و تولید فیلم‌های صنعتی، گزارش آگهی،
فیلم‌های معرفی سازمان‌ها و صنایع...

تهیه و تولید برنامه‌های تلویزیونی
فیلمبرداری تبلیغاتی از کارخانه‌ها
(خط تولید، فضای خارجی، هلی شات)

تهیه و تولید گزارش‌های تصویری با اهداف مختلف
(پیشرفت پروژه، مانیتورینگ کارفرما و...)

عکاسی پانوراما : ۱۸۰ درجه یا ۳۶۰ درجه
عکاسی صنعتی: محصولات و فضاهای صنعتی،

عکاسی دکوراتیو، عکاسی فیگوراتیو
طراحی کانسپت و فضاسازی و چیدمان برای
عکس‌های تزئینی محصولات متفاوت



چهارتمان رسانه‌های محیطی

تبلیغات در محل فروش و تأثیر تبلیغاتی

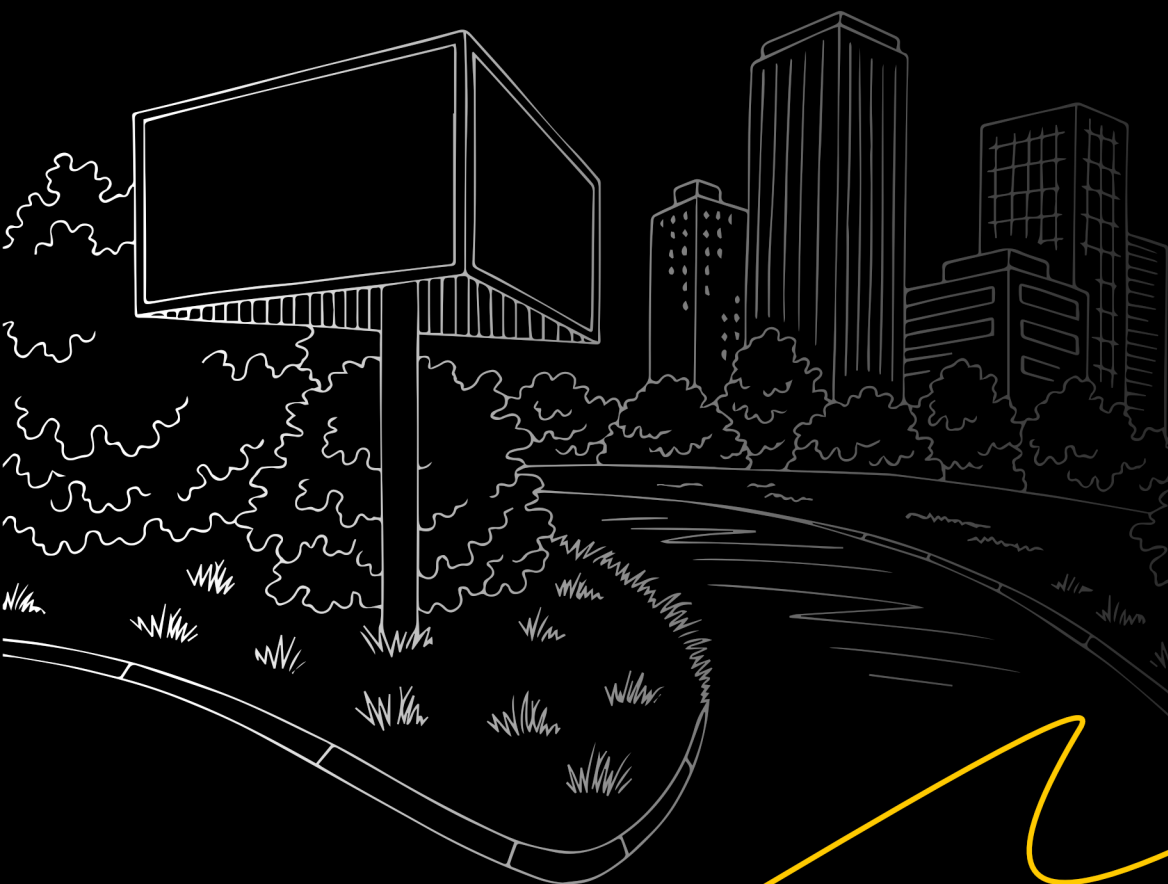
شهرها و جاده‌ها، خود یک رسانه اند، رسانی‌های بزرگ، جذاب و البته پیچیده که اغلب به دلیل در دسترس بودن، گرفتار روزمرگی ما می‌شوند و از خاطر باز می‌مانند.

چنانچه از استعداد فضای شهری و بین شهری، به درستی و با رعایت اصول و قواعد مقتضی، بعنوان یک مدیای پر اهمیت در بستر تبلیغات بهره گرفت، می‌توان بافت شهری را به ویترونی زیبا و پرمخاطب، برای نمایش برندها و معرفی کالاها و خدمات به میلیون‌ها چشم جستجوگر بدل نمود.



تثاثر، این هنر جذاب، صمیمی و تأثیرگذار نیز اگر با رویکرد و استراتژی صحیح تبلیغاتی، بعنوان یک مدیای نو، ارائه شود، می تواند خاطره ای ماندگار و دوست داشتنی از محصول را در ذهن مخاطب، به یادگار گذارد. مخاطبی که حتی می تواند خود، بازیگر میهمان این تثاثر تبلیغاتی باشد.

کانون تبلیغاتی اوژن گرافیک، با برخورداری از ارتباطات و امکانات مطلوب از یک سو و دانش و شناخت صحیح از مدیای شهر و تبلیغات محیطی و سابقه ای درخشان در اجرای تثاثر تبلیغاتی از سوی دیگر، می تواند مبلغی ارزشمند در نظرگاه شهروندان، معاشرت ها و یا سفرهای روزمره آنها باشد.

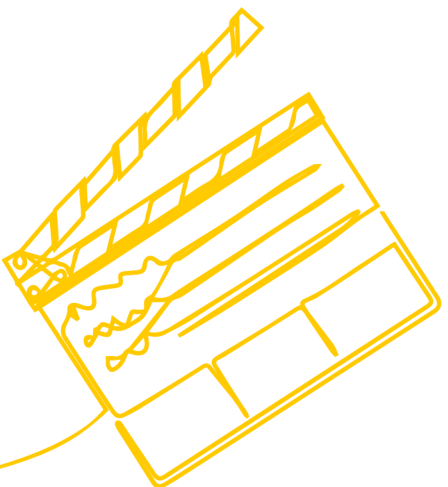


خدمات دپارتمان رسانه‌های محیطی

تبلیغات درمحل فروش و تاثیر تبلیغاتی



برنامه ریزی و ارائه پکیج های تبلیغات محیطی شهر تهران و مراکز استان ها شناسایی، ارزش گذاری و انتخاب سازه های شاخص و استراتژیک جهت ارائه خدمات متمایز مانیتورینگ و تحلیل رفتار رقبا (در صورت نیاز صاحب آگهی) توسعه، بازسازی و بهینه سازی سازه های محیطی بیلبورد و عرشه پل های محیطی شهر تهران بین شهری و جاده ای کشور، مراکز استان و شهرهای ایران ساخت بیلبوردهای حجمی و سه بعدی شناسایی، کارشناسی و ارزش گذاری فضاهای محیطی جدید



خدمات دپارتمان رسانه‌های محیطی

تبلیغات در محل فروش و تاثیر تبلیغاتی



ساخت انواع تابلو و استندهای دیجیتال و بک لایت مانیتورینگ و گزارش‌های اکران دوره‌ای (روز-شب) طراحی و اجرای تاثیر تبلیغاتی (طراحی سناریوی جذاب تبلیغاتی و اجرای آن در عرصه‌های متنوع نظیر مدارس، سالن‌های تئاتر و سینما، میادین میوه و تره بار، مراکز خرید و مال‌ها) سمپلینگ و پروموت محصول حین اجرای تئاتر و ارائه محصول در قالب هدایای تبلیغاتی سنجش و ارزیابی بازخورد مشتری و میزان رضایت او در حین اجرا و در پایان تاثیر تبلیغاتی



چهارتمان کمپین های تبلیغاتی

[مشاوره، طراحی، اجرا و نظارت]

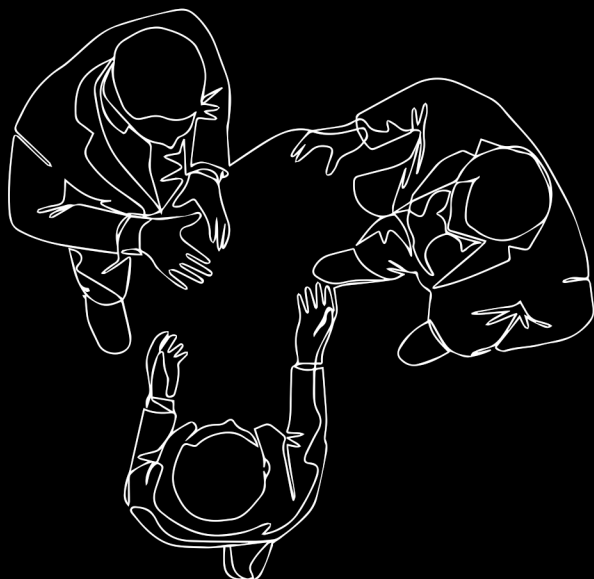
هرروزه و در اطراف ما، دریایی از پیام های تبلیغاتی، با اهداف متفاوت، شکل می گیرد که ما دانسته یا نادانسته در آن شناور می شویم و از محتواها و پیام های آن، تأثیر می پذیریم. یکپارچگی و تمرکز یک برند در بیان پیامی خاص، در مدت زمانی مشخص، با رسانه ها و مدیاهای متفاوت تبلیغاتی، این روزها شیوه ای متداول در جذب مخاطب و افزایش آگاهی اوست که به آن کمپین تبلیغاتی، اطلاق می شود.

یک کمپین تبلیغاتی اصولی، مجموعه ای از فعالیت های تبلیغاتی چندجانبه اما یکپارچه بر اساس هویت و دی ان ای برند است که در آن، پیام هدف کمپین مشخص شده باشد، جامعه ی مخاطب به درستی تعیین شده باشد.



مدیاهای مناسب برای ارائه ی پیام به دقت انتخاب شده باشد و با برنامه ریزی دقیق، بکوشد تا پیام مناسب در دوره زمانی مناسب، با بوجه مناسب برای مخاطب مناسب ارسال شده و تعداد بیشتری از مخاطبان را برای نزدیک تر کردن ارتباط با مالک کمپین، ترغیب نماید.

مجموعه اوژن گرافیک، همواره بر آن بوده است تا بر اساس شناخت دقیق از وضع موجود و تحلیل موقعیت برند، پیام متناسب با اهداف مورد نظر برند را در بستر مدیاهای تبلیغاتی مناسب، پیشنهاد نماید و با طراحی و نظارت بر اجرای صحیح کمپین، شما را تا حصول بهترین نتیجه ی ممکن که همانا درک پیام برند توسط مخاطب و جلب نظر اوست، همراهی نماید.



خدمات دیارتمان کمپین های تبلیغاتی



طراحی، تدوین و برنامه ریزی کمپین بر اساس ارتباطات یکپارچه بازاریابی برای لانچ محصول جدید، وایرال دوباره محصولات موجود و یا بیان و یادآوری یک مسئولیت اجتماعی

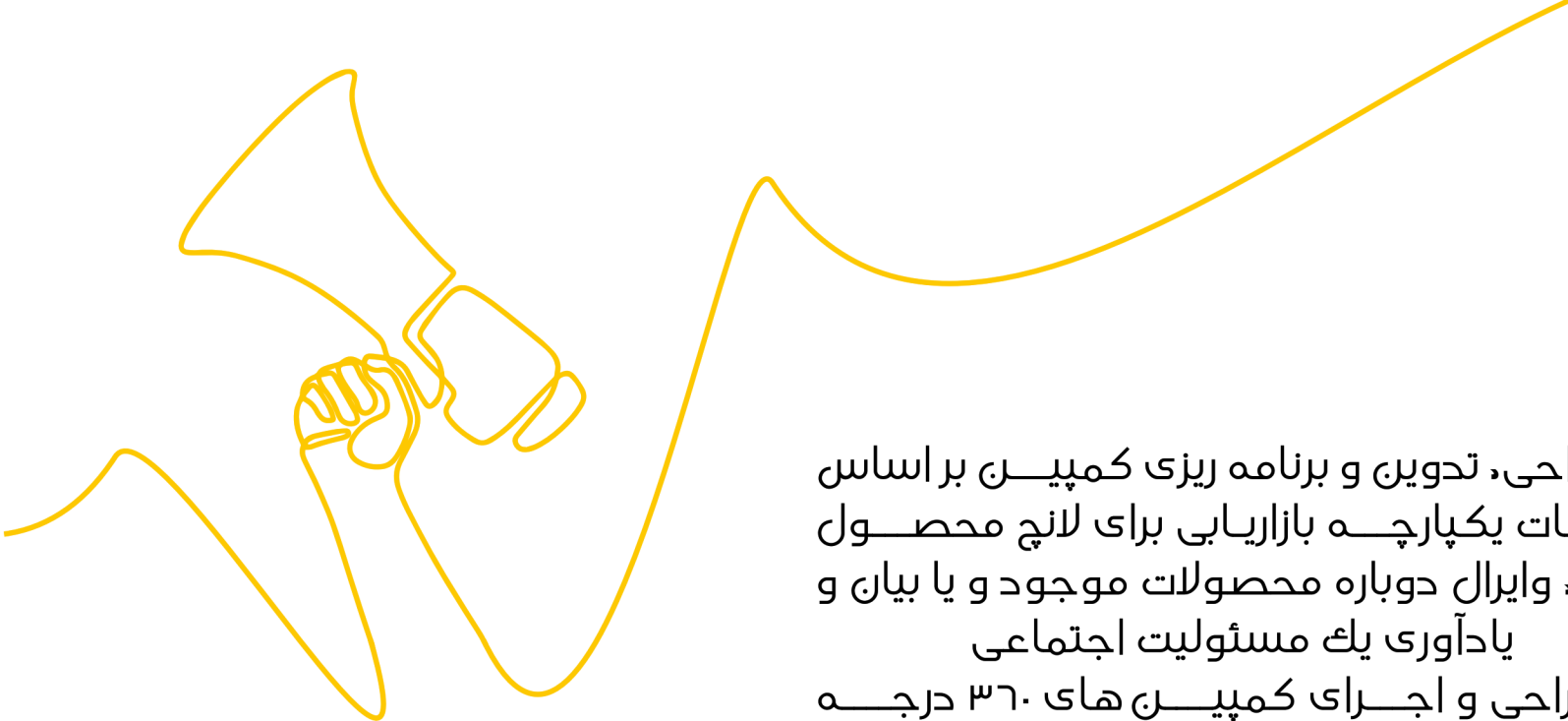
● طراحی و اجرای کمپین های ۳۶۰ درجه (محیطی، میدانی، رادیو تلویزیونی و مجازی)

● انتخاب مدیاهای مناسب برای کمپین و بودجه بندی کمپین

● انتخاب مناسب ترین زمان انتشار و طول ارائه کمپین

● نظارت بر اجرای صحیح کمپین و ارزیابی آن جهت بالا بردن بهره وری هزینه تبلیغاتی

● خرید رسانه و خدمات

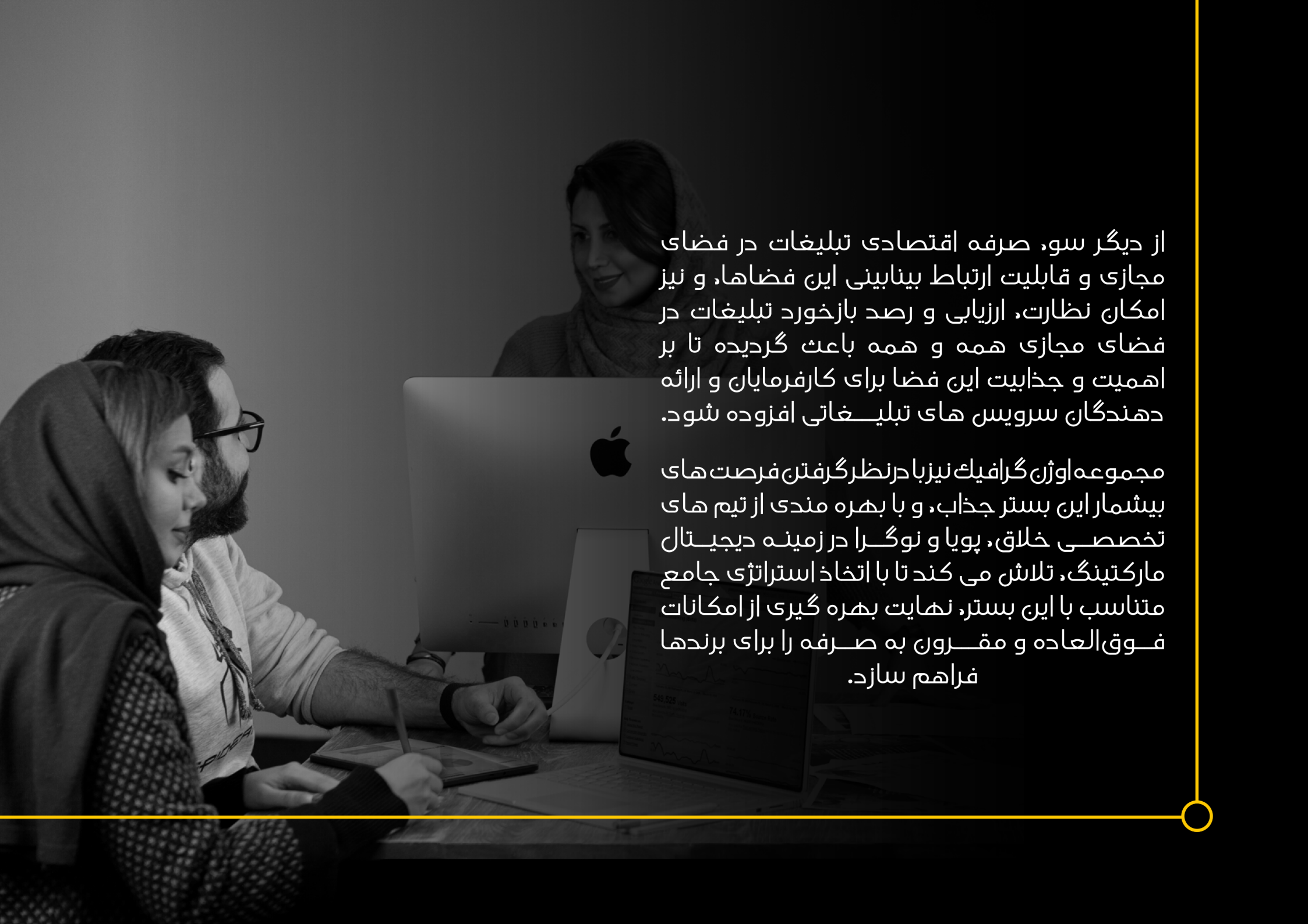


دپارتمان فضای مجازی و دیجیتال مارکتینگ

به جرأت می توان گفت که در عصر کنونی و سالهای پیش رو، با پیشرفت لحظه ای فناوری ها، جهان مجازی چندان فاصله ای تا بدل شدن به دنیای واقعی ندارد و تا چند سال آینده شاید حد و مرز قابل تشخیصی بین جهان مجازی و واقعی برای مخاطبین باقی نماند.

در عصر ارتباطات و گستره فضای دیجیتال، حتی هر گوشی هوشمند نیز، همچون ده ها رسانه دیجیتال (در بر گیرنده ده ها شبکه اجتماعی، تلویزیون های اینترنتی و رسانه های مجازی)، به بستر تبلیغاتی بیکرانی، همراه و همپای هر لحظه مخاطب، بدل شده است.





از دیگر سو، صرفه اقتصادی تبلیغات در فضای مجازی و قابلیت ارتباط بینابینی این فضاها، و نیز امکان نظارت، ارزیابی و رصد بازخورد تبلیغات در فضای مجازی همه و همه باعث گردیده تا بر اهمیت و جذابیت این فضا برای کارفرمایان و ارائه دهندگان سرویس های تبلیغاتی افزوده شود.

مجموعه اوژن گرافیک نیز با در نظر گرفتن فرصت های بیشمار این بستر جذاب، و با بهره مندی از تیم های تخصصی خلاق، پویا و نوگرا در زمینه دیجیتال مارکتینگ، تلاش می کند تا با اتخاذ استراتژی جامع متناسب با این بستر، نهایت بهره گیری از امکانات فوق العاده و مقرون به صرفه را برای برندها فراهم سازد.

خدمات دیارتمان دیجیتال مارکتینگ



ارائه پروپوزال کامل از فعالیت‌ها و ارائه به برند
مورد نظر طی جلسه‌ای حضوری

تدوین استراتژی تبلیغات در رسانه‌های دیجیتال
نظیر شبکه‌های اجتماعی و وبسایت‌ها

تولید محتوا در فرمت‌های مختلف: ساخت انواع تیزر،
موشن گرافی، بنر، عکاسی، اینفوگرافی و ...

آنالیز و گزارش‌دهی فعالیت‌ها و بهینه‌سازی
محتوایی و تبلیغات با ارائه راهکاری جدید

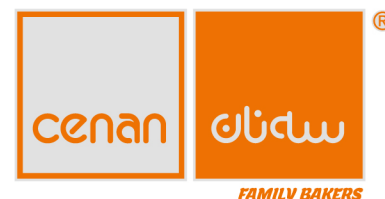
بازبینی دوره‌ای برنامه‌ها و آنالیز نتایج برنامه ریزی،
طراحی و تولید انواع محتوا تخصصی متناسب با

هویت و نیاز برند

طراحی و ایجاد باشگاه مشتریان

طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی در
شبکه‌های اجتماعی

تبلیغات از طریق افراد تاثیرگذار، سلبریتی‌ها و
اینفلوئنسرهای شبکه‌های مجازی



صداقت مارا در لبخند مشتریانمان جستجو کنید